

REVISTA DE REVISTAS

Nacionales

Comercio Exterior, Banco Nacional de Comercio Exterior, número 11, volumen 57, noviembre 2007.

Comercio Exterior, Banco Nacional de Comercio Exterior, número 12, volumen 57, diciembre 2007.

Economía, Sociedad y Territorio, El Colegio Mexiquense, AC, número 25, volumen VII, septiembre-diciembre 2007.

Investigación Económica, Facultad de Economía, Universidad Nacional Autónoma de México, número 263, volumen LXVII, enero-marzo 2008.

Trabajadores, Universidad Obrera de México "Vicente Lombardo Toledano", AC, número 62, año 11, septiembre-octubre 2007.

Trabajadores, Universidad Obrera de México "Vicente Lombardo Toledano", AC, número 63, año 11, México, noviembre-diciembre 2007.

El Cotidiano, revista de la realidad mexicana actual, División de Ciencias Sociales y Humanidades, Universidad Autónoma Metropolitana, Azcapotzalco, año 22, número 146, noviembre-diciembre 2007.

Voices of México, Centro de Investigaciones Sobre América del Norte, CISAN, Coordinación de Humanidades de la Universidad Nacional Autónoma de México. Issue 80, septiembre-diciembre 2007.

Vera Humanitas, Universidad La Salle, volumen XXIII, número 44, año XXIII, México, julio-diciembre 2007.



Internacionales

Estudios Geográficos, CSIC, España, número 262, volumen LXVIII, enero–junio 2007.

Revista Venezolana de Gerencia, Universidad de Zulia, Venezuela, número 39, año 12, julio–septiembre 2007.

Aportes, Benemérita Universidad de Puebla, año XII, número 36, Puebla, septiembre–diciembre de 2007.

Cuadernos de Economía, Latin American Journal of Economics, publicación bilingüe de la Universidad Pontificia Universidad Católica de Chile, volumen 44, número 130, noviembre 2007.

ECA, Estudios Centroamericanos, Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas”, volumen 62, número 705, El Salvador, julio 2007.

ECA, Estudios Centroamericanos, Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas”, volumen 62, número 706, El Salvador, agosto 2007.

Opción, Revista de Antropología, Universidad del Zulia, Facultad Experimental de Ciencias Departamento de Ciencias Humanas Maracaibo, año 23, número 53, agosto 2007.

Revista de Economía Institucional, Universidad Externado de Colombia, volumen 9, número 17, Colombia, segundo semestre de 2007.

Anales, Universidad Nacional del Litoral, Santa Fe, Argentina, 15, 16 y 17 de noviembre de 2006.

Revista de Economía Mundial, Universidad de Huelva, número 17, Huelva, 2007.

La selección de los artículos que presentamos a continuación estuvo al cuidado de la dirección de la revista; la redacción y glosa de los mismos, a cargo de José Muñoz Cota Calleja.

David Fairris, “¿Qué hacen los sindicatos en México?”, en *Estudios Económicos*, México, COLMEX, vol. 22, núm. 2, julio-diciembre, 2007.

Con base en los resultados de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares, y de la Encuesta Nacional de Empleo, Salario, Tecnología y Capacitación en el Sector Manufacturero, el autor —con ayuda de herramientas econométricas— analiza el papel de los sindicatos en México, específicamente el impacto de éstos en los salarios, la desigualdad salarial, las prestaciones, la capacitación, la rotación de trabajadores, la productividad y las ganancias empresariales. Fairris encuentra que las organizaciones sindicales en México elevan los salarios y las prestaciones para los trabajadores y distribuyen las ganancias derivadas del proceso productivo entre la fuerza de trabajo de una manera más equitativa. Los sindicatos también hacen que las empresas ofrezcan mayor capacitación, y de esta forma

se dan mejoras en la productividad. A su vez, los sindicatos mexicanos no bajan ni reducen significativamente las tasas de ganancia y las renuncias laborales, respectivamente. Sin embargo, estos impactos han disminuido en los últimos 25 años, acorde con los tiempos neoliberales de la “flexibilidad laboral”.

Juan Andrés Godínez Enciso, “Brasil y México: especialización productiva diferenciada y dependencia estructural ‘renovada’ en un contexto económico globalizado”, en *Análisis Económico*, México, vol. XXII, núm. 49, 2007.

Al tener las dos economías más grandes de América Latina, Brasil y México han sido el arquetipo del desarrollo económico latinoamericano de los últimos 50 años. A raíz de la crisis de la deuda en la década de los ochenta y del posterior advenimiento del neoliberalismo, los dos países cambiaron sus estrategias de desa-



rollo —bajo los lineamientos del Consenso de Washington— incrementando la movilidad de los flujos comerciales y de la inversión extranjera, en aras de reducir o eliminar las restricciones productivas heredadas de los modelos de crecimiento de sustitución de importaciones; de esta forma, la nueva lógica productiva se caracterizaría por los siguientes elementos: una mayor orientación exportadora, una mejora en las capacidades económicas internas, elevación del contenido tecnológico y sustancial y crecimiento en la producción. En este contexto, el objetivo principal del autor es mostrar algunos datos comparativos entre Brasil y México concernientes a la pauta exportadora seguida por estas dos naciones, el tipo de especialización productiva y los resultados obtenidos en los últimos 20 años. Godínez concluye que si bien Brasil y México se han insertado en los circuitos del comercio mundial, esta inserción no se ha traducido en mejoras sustanciales de las condiciones competitivas de estos dos gobiernos. Así, el autor sugiere una redefinición en la agenda económica, no sólo de los países analizados, sino de toda la región latinoamericana; caracterizada por la búsqueda de otras opciones de crecimiento económico, invitando también a discutir el papel del Estado en las economías latinoamericanas que, según Godínez, debe retomar la función directiva de la economía, que se perdió en el pasado.

Anthony Thirlwall P., "La relevancia actual de Keynes: el desempleo en los países ricos y pobres", en *Investigación Económica*, vol. LXVI, núm. 262, octubre-diciembre, 2007.

En este artículo, Thirlwall tiene el objetivo expreso de defender la preeminencia del pensamiento keynesiano, en la época de un solo pensamiento económico. Para tal fin, el autor inicia su trabajo discutiendo la teoría clásica del empleo, rescata el concepto formulado por Keynes del desempleo involuntario aplicándolo mediante un análisis del desempleo en la Unión Europea, el cual, a su vez, le sirve de base para construir una crítica contra uno de los conceptos básicos de la teoría económica convencional: la tasa natural de desempleo. Por último, Thirlwall discute a la luz de las ideas keynesianas el problema del empleo en los países subdesarrollados, sugiriendo que el financiamiento del déficit público debe ser mediante un aumento de la tasa de acumulación de capital combinado con el uso de técnicas de producción más intensivas en trabajo, financiadas con dinero público en aras de elevar el nivel de empleo en los países en vías de desarrollo: keynesianismo puro. Al ser el autor uno de los expertos más famosos —en el ámbito académico— sobre las ideas de Keynes, este artículo cumple con su principal objetivo, que lo convierte en una

lectura obligada y enriquecedora para aquellos interesados en la problemática económica de los países subdesarrolla-

dos, y que simplemente encuentran en la teoría convencional más preguntas que respuestas.

La selección de los artículos que presentamos a continuación estuvo al cuidado de la dirección de la revista; la redacción y glosa de los mismos, a cargo de Héctor González Lima.

Susana Skipper, "La matrícula en la educación secundaria en América Latina: la importancia de las instituciones", en *Comercio Exterior*, México, Banco Nacional de Comercio Exterior, núm. 11, vol. 27, diciembre de 2007.

La matrícula en educación secundaria en Latinoamérica ha aumentado significativamente en los últimos años: es una meta importante para el desarrollo económico de estos países. En este trabajo Susana Skipper estudia los factores determinantes con el fin de establecer el grado de influencia de éstos para el incremento en la matrícula. Tres secciones dividen este trabajo, empezando por una revisión referida a las instituciones y el desarrollo económico; la segunda se origina de la propuesta de varios modelos para evaluar si la calidad de las instituciones es un factor determinante en la matriculación en secundaria en Améri-

ca Latina; y en la última parte la autora realiza las conclusiones de los modelos. Por medio de ecuaciones de regresión y a partir de variables el ingreso nacional bruto *per capita* y el gasto en educación, así como algunos indicadores del desarrollo institucional, la especialista trata de demostrar que la eficiencia de las instituciones en América Latina es un factor determinante en las tasas de inscripción a la secundaria obteniendo interesantes resultados de esta correlación.

Óscar A. Alfonso R., "Aportes de una teoría de la estructuración residencial urbana", en *Revista de Economía Institucional*, Universidad Externado de Colombia, núm. 17, segundo semestre de 2007.

"La ciudad es un proyecto colectivo orientado a mejorar el bienestar general de la población". Con esta primera

reflexión inicia Óscar A. Alfonso este trabajo, acompañado de un enfoque poco convencional de la estructuración residencial en las metrópolis latinoamericanas. El artículo está escrito de manera crítica hacia algunas corrientes de la economía espacial y explica el funcionamiento de ciertos agentes que intervienen en la estructuración residencial y que tienden a enriquecerse sin causa justa y así la ciudad se transforma en la herramienta para distribuir de forma iniqua la riqueza que emana de la urbaniza-

ción, “el terrateniente urbano es un agente pasivo en la producción inmobiliaria pues no aporta ningún esfuerzo productivo y, en cambio, reclama una porción del valor creado por la sociedad a través del precio”. El autor analiza varias modalidades de regulación urbanística, las cuales premian el enriquecimiento sin causa justa y analiza a profundidad los factores determinantes del potencial de desarrollo de suelo urbano como son la accesibilidad, la habitabilidad y la sociabilidad.

La selección de los artículos que presentamos a continuación estuvo al cuidado de la dirección de la revista; la redacción y glosa de los mismos, a cargo de Carlos Alberto Campos Sánchez.

N. Gregory Mankiw, “El macroeconomista como científico y como ingeniero”, en *Desarrollo Económico*, vol. 47, núm. 185, abril-junio, 2007.

Mankiw nos muestra una reconstrucción histórica de la evolución de la macroeconomía a lo largo del siglo XX. Evoca cómo se ha generado una diferencia en la forma de atender los problemas que plantea la disciplina a partir de dos enfoques: aquellos interesados en la generación de teorías, nuevas herramientas analíticas, y los que atienden problemas prácticos. Y lo hace con lecturas y reinterpretaciones de la teoría general de Keynes,

mediante desarrollos como los de Hicks y Modigliani, “con modelos más aptos para el pizarrón”, o Klein “[que] trabajaba en modelos más aplicables que podían acercarse a datos y usarse para el análisis de políticas públicas”. Menciona el surgimiento del monetarismo y su más notable figura, Milton Friedman, y expone las “grietas” de la teoría general. Toma como talón de Aquiles [con la colaboración de Phelps] el *tradeoff* inflación-empleo planteado en la curva de Phillips. Mecanismo que presentaba una solución al problema teórico de precios que no

generan equilibrios en todos los mercados en el largo plazo de la teoría general. Trae a escena la ilusión monetaria de los trabajadores dándole cabida a los modelos de expectativas desarrolladas por Lucas. Las confrontaciones teóricas entre los microfundamentos y las teorías de la insuficiencia de demanda agregada.

Cyril Morong, "La intersección entre señales económicas y símbolos míticos", en *Revista de Economía Institucional*, vol. 9, núm. 16, primer semestre, 2007.

El artículo pone en duda el concepto de *homo economicus* al partir de que toda elección tomada por los agentes $[C_i, E_i]$ no es tan racional como supone la teoría convencional [fundamentalmente plantea la cuestión del cómo se forman las preferencias que después esperamos que sean reveladas en la elección del conjunto *i esimo* de bienes de la cesta, del consumidor *j esimo*.], debido a que en la toma de decisiones se buscan "objetos o acciones que proporcione[n] información sobre características importantes pero no observables de las personas o firmas porque se cree que están correlacionados con estas características" ("a menudo necesitamos algo más que información racional sobre las intenciones o habilidades de los demás" [Keynes en

"espíritus animales."]); toma como base los trabajos de la teoría de la señalización de mercados iniciada por Michael Spence en los años setenta, y ofrece una exposición de las formas en las que los sujetos —puede ser una ama de casa, un niño o un director general de un corporativo multinacional— son motivados a *elegir*, ya sea por medio de la publicidad, la búsqueda de arquetipos, mitos fundacionales, pasados heroicos, sentidos de pertenencia o cohesión de grupo.

Carlos A. De Matto, "Globalización, negocios inmobiliarios y transformación urbana", en *Nueva Sociedad*, núm. 212, noviembre-diciembre de 2007.

El autor nos plantea una vieja disyuntiva de difícil solución al contraponer los intereses privados legítimos a los intereses sociales de la comunidad, que tiene como su espacio de recreación el entorno urbano, en donde se encuentra "una aguda intensificación de la mercantilización del desarrollo urbano". Mediante un "aumento en las inversiones inmobiliarias privadas", el cual encuentra como piedra de toque la confluencia de dos procesos paralelos en la economía mundial: "la creciente movilidad del capital producida por la globalización financiera [...] y la aplicación de políticas de liberalización económica, desregulación y



apertura con el consecuente abandono de los esfuerzos por promover una planificación urbana racionalista, normativa y centralizada, y su reemplazo por un enfoque en el que priman los criterios de neutralidad y subsidiariedad del estado [...] [bajo las cuales] las decisiones y las acciones privadas pueden desplegarse con mucha más autonomía y libertad que en el pasado”. Y agrega: “para fortalecer las estrategias de atracción de capitales, cada vez son más numerosas las ciudades que convocan a los profesionales más representativos y cotizados del *jet set* arquitectónico internacional [...] del renombre de Norman Foster, Frank

Gerhy, Santiago Calatrava o César Pelli, entre otros, [lo que] constituye un activo invaluable para el *marketing* urbano”. Ello a su vez ha creado la posibilidad de que “el sector inmobiliario entre hoy plenamente en la esfera de las actividades fraudulentas de los *blanqueadores*. Las inversiones de capitales ilícitos del sector inmobiliario constituyen un método clásico y probado para *blanquear* dinero sucio, particularmente en los países del GAFI, dotados de estabilidad política, económica y monetaria”. Lo que lleva a “la poca importancia a temas como la vivienda popular o la infraestructura básica para los sectores más desamparados”.